

POLITICA AZIENDALE INTEGRATA

QUALITÀ, AMBIENTE , SICUREZZA , RESPONSABILITA' SOCIALE E ANTICORRUZIONE

La **TARI S.p.A.**, azienda con consolidata esperienza nel settore della concia delle pelli e nella realizzazione di guanti e accessori di pelletteria per prestigiosi marchi del lusso, è quotidianamente impegnata a offrire ai propri clienti prodotti di eccellenza, frutto di maestria artigianale, innovazione tecnologica e profondo rispetto dei principi etici, sociali e ambientali.

La Direzione di **TARI S.p.A.** definisce le proprie strategie aziendali nella consapevolezza che il successo e la reputazione dell'azienda si fondano su una visione integrata dell'organizzazione, in cui la **Qualità** permea ogni attività ed è il cardine degli aspetti relativi all'ambiente, alla sicurezza, alla responsabilità sociale e all'integrità etica.

La presente **Politica Aziendale Integrata** rappresenta l'impegno formale che **TARI S.p.A.** assume nei confronti dei clienti, dei lavoratori, dei fornitori, delle comunità locali e di tutte le parti interessate.

A tale scopo, l'azienda ha adottato un **Sistema di Gestione Integrato** conforme alle seguenti norme internazionali:

- **UNI EN ISO 9001:2015** – Gestione per la Qualità
- **UNI EN ISO 14001:2015** – Gestione Ambientale
- **UNI EN ISO 45001:2018** – Salute e Sicurezza sul Lavoro
- **SA 8000:2014** – Responsabilità Sociale
- **ISO 37001:2016** – Prevenzione della Corruzione

Principi e Impegni Generali

La **TARI S.p.A.** fonda la propria cultura organizzativa sui seguenti principi:

- **Eccellenza e soddisfazione del cliente**, con particolare attenzione ai requisiti qualitativi e stilistici richiesti dai marchi del lusso;
- **Sicurezza e benessere dei lavoratori**, attraverso ambienti di lavoro salubri, conformi e partecipativi;
- **Tutela dell'ambiente**, mediante l'uso responsabile delle risorse naturali e la riduzione degli impatti ambientali delle lavorazioni conciarie;
- **Integrità e trasparenza**, nella conduzione di tutte le attività e nei rapporti con stakeholder interni ed esterni;
- **Miglioramento continuo**, come approccio sistematico per accrescere efficienza, sostenibilità e reputazione aziendale.

Obiettivi per Qualità, Ambiente e Sicurezza

TARI S.p.A. si impegna a:

- Soddisfare pienamente i requisiti dei clienti, garantendo qualità, affidabilità e rispetto dei più elevati standard richiesti dai brand del lusso;
- Applicare e aggiornare le valutazioni dei rischi in materia di sicurezza, ambiente e qualità;
- Ottimizzare i processi produttivi per ridurre sprechi, consumi idrici ed energetici;
- Migliorare costantemente la gestione dei rifiuti e delle emissioni derivanti dai processi di concia;
- Promuovere la formazione continua del personale su temi tecnici, ambientali ed etici;
- Garantire il pieno rispetto della normativa cogente e degli standard internazionali di settore.

Responsabilità Sociale (SA 8000)

In linea con i principi della **SA 8000:2014**, TARI S.p.A. si impegna a:

- Rispettare e tutelare i diritti fondamentali dei lavoratori;
- Garantire la libertà di associazione e di contrattazione collettiva;
- Vietare ogni forma di discriminazione, lavoro minorile o forzato;
- Favorire condizioni di lavoro sicure, eque e rispettose della dignità umana;
- Coinvolgere il personale nel miglioramento continuo delle pratiche sociali e lavorative;
- Promuovere gli stessi principi lungo la catena di fornitura, richiedendo impegni etici e sociali a fornitori e partner.

Le segnalazioni o i reclami in materia di responsabilità sociale possono essere inoltrati, anche in forma anonima:

- Tramite email: **reclamisa8000tari@gmail.com**
- Al SPT e direttamente Rappresentante dei Lavoratori SA8000;
- All'Ente di Certificazione SA8000: **SI CERT ITALY SRL.**;
- All'Organismo di Accreditamento SAAS: **saas@saasaccreditation.org**

Prevenzione della Corruzione (ISO 37001)

Nel rispetto della **ISO 37001:2016**, TARI S.p.A. promuove una cultura aziendale basata su **legalità, integrità e responsabilità**, impegnandosi a:

- Prevenire e contrastare ogni forma di corruzione o comportamento improprio;
- Garantire la trasparenza dei processi decisionali e dei rapporti commerciali;
- Svolgere attività di formazione e sensibilizzazione per il personale e i partner;
- Favorire e tutelare la segnalazione riservata o anonima di irregolarità;
- Eseguire verifiche e due diligence su clienti, fornitori e collaboratori;
- Monitorare costantemente le attività aziendali per prevenire rischi reputazionali e legali.

Comunicazione, Partecipazione e Miglioramento Continuo

La Direzione assicura che la presente Politica:

- Sia diffusa, compresa e attuata a tutti i livelli dell'organizzazione;
- Sia accessibile a tutte le parti interessate, interne ed esterne;
- E' pubblicata sul sito web aziendale;
- Venga riesaminata periodicamente per garantirne l'efficacia e l'adeguatezza.

L'Azienda incoraggia attivamente la partecipazione e il coinvolgimento del personale nel miglioramento dei processi, promuovendo una cultura condivisa di qualità, sicurezza, sostenibilità ed etica professionale.

Impegni della Direzione

La Direzione di **TARI S.p.A.** si impegna a:

- Mantenere e migliorare il Sistema di Gestione Integrato;
- Operare nel pieno rispetto delle leggi e normative vigenti;
- Promuovere innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale;
- Sostenere la tradizione artigianale italiana unita alla qualità richiesta dai più rinomati marchi internazionali del lusso;
- Diffondere i valori di onestà, trasparenza e rispetto reciproco, pilastri fondamentali dell'identità aziendale.

Napoli, 08/08/2025

La Direzione

TARI SPA
VIA CALABRIA, 16-20
80146 NAPOLI
P.IVA 04763050632